

Положение

О проведении республиканского конкурса на получение услуг по сопровождению волонтерской программы «Добровольцы Карелии 2022»

1. Общие положения

1.1. «Добровольцы Карелии 2022» – это конкурс на получение услуг со стороны КРОМО «Центр развития добровольчества» (Далее «Центр») по созданию и реализации добровольческой программы среди организаций, которые выступают в качестве организаторов социо-культурных, социальных, культурно-массовых мероприятий в сфере: культура, спорт и физическая культуры, экология, туризм, социальная работа, здравоохранение в Республике Карелия.

1.2. Организатором конкурса является Карельская региональная общественная молодёжная организация «Центр развития добровольчества» в рамках оказания услуги реализации плана мероприятий «Ресурсного центра развития добровольчества Республики Карелия» и реализации плана мероприятий трехстороннего соглашения с Правительством Республики Карелия и Ассоциацией волонтерских центров России.

2. Ключевые понятия Положения

2.1. **Добровольческая (волонтерская) деятельность** – добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг, осуществляемая в целях, предусмотренных Федеральным законом от 11.08.1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», или в иных общественно полезных целях.

2.2. **Доброволец (волонтер)** – физическое лицо, осуществляющее добровольческую (волонтерскую) деятельность в целях, предусмотренных Федеральным законом от 11.08.1995 г. №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», или в иных общественно полезных целях.

2.3. **Добровольческая программа** – перечень базовых этапов организации деятельности добровольцев для выполнения добровольческих вакансий с учетом требований заказчиков на добровольческие услуги, включая наборную рекрутинговую кампанию, программы подготовки добровольцев и их координации (управления) в момент выполнения добровольческой вакансии, мотивационную программу для добровольцев.

2.4. **Организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности** – некоммерческие организации и физические лица, которые привлекают на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляют руководство их деятельностью.

2.5. **Заказчик на оказание добровольческих услуг** – это организация или физическое лицо, которые нуждаются в добровольческих работах или услугах для решения социально-значимых задач, но при этом самостоятельно их организовать он не может в силу объективных причин. Чаще всего заказчиками выступают: государственные или некоммерческие организации, органы исполнительной власти или местного самоуправления. Они формулируют запрос на привлечение добровольцев и направляет его организатору добровольцев.

2.6. **Благополучатель добровольческих услуг** – физическое, юридическое лицо, социальная группа, общество в целом, которые нуждаются в помощи добровольцев, не

имеющие возможности помогать себе самим, и в интересах которых осуществляется добровольческая деятельность.

2.7. **Добровольческая вакансия** – вид работы (услуги), которую могут выполнять добровольцы на безвозмездной основе, не заменяющая должностных обязанностей штатных сотрудников, либо их дополняющая и расширяющая.

3. Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- органы государственной (муниципальной) власти, государственные и муниципальные учреждения, реализующие свою деятельность на территории Республики Карелии.

- зарегистрированные и незарегистрированные некоммерческие организации, бизнес-организации, которые организуют некоммерческие социо-культурные, социальные, культурно-массовые мероприятия в сфере: культура, спорт и физическая культуры, экология, туризм, социальная работа, здравоохранение на территории Республики Карелии.

3.2. Участниками конкурса могут быть победители прошлых лет, представившие в заявке мероприятие, которое не участвовало ранее в конкурсном отборе.

3.3. В конкурсе не могут участвовать массовые мероприятия и организации, которые носят политический, религиозный характер, коммерческий характер или являются рекламными кампаниями каких-либо продуктов или услуг.

4. Направления конкурсных заявок и критерии оценивания

4.1. Конкурс проводится по следующим направлениям: некоммерческие социо-культурные, социальные, культурно-массовые мероприятия в сфере: культура, спорт и физическая культуры, экология, туризм, социальная работа, здравоохранение на территории Республики Карелии.

4.2. В рамках каждого направления, предусмотрено две номинации: полная добровольческая программа и добровольческая программа с неполным перечнем предоставляемых услуг.

4.2.1. полная добровольческая программа – реализация всех базовых этапов организации деятельности добровольцев со стороны Центра для выполнения добровольческих вакансий с учетом требований заказчиков на добровольческие услуги,

4.2.2. добровольческая программа с неполным перечнем предоставляемых услуг – реализация отдельных этапов организации деятельности добровольцев со стороны Центра для выполнения добровольческих вакансий с учетом требований заказчиков на добровольческие услуги. К таким блокам работ или услуг может относиться: рекрутинговая компания, образовательная программа (подготовка ответственных за работу с волонтерами, тим-лидеров, непосредственно самих волонтеров), информационная компания.

4.3. Срок проведения мероприятия, которые претендуют на добровольческую программу с 1 февраля по 31 декабря 2022 года.

4.4. Каждая конкурсная заявка оценивается Экспертной комиссией в соответствии со следующими критериями:

- Социальная значимость мероприятия и значимость для волонтерского движения Республики Карелия (социальный эффект от реализации мероприятия для территории, на которой оно проходит, представление дальнейшего участия добровольцев в деятельности организатора);

- Конкретность и ясность при формировании запроса на волонтера (организатор понимает, на какие функциональные направления и сколько волонтеров необходимо для качественного выполнения волонтерских услуг);

- Уровень подготовки организации к работе с волонтерами (у организатора мероприятия есть специалисты, которые проходили обучение или готовность пройти обучение работы с волонтерами, опыт организатора работы с волонтерами, регистрация организатора в ЕИС «DOBRO.RU»);

- Уровень предоставления базовых условий и сервисов для деятельности добровольцев, например, экипировка, питание, питьевая вода, страховка (при высокой сложности работы), трансферт до места проведения события для удаленных событий, зона отдыха и т.п.;
- Уровень подготовки к реализации мотивационной программы, которая включает в себя как нематериальные и материальные формы;
- Качественное заполнение конкурсной документации: полное заполнение заявки, подробное указание информации, приложения, которые раскрывают сущность и важность мероприятия;
- Перечисление количественных данных: количество участников мероприятия, количество клиентских групп, охваченных мероприятиями, количество привлечённых волонтеров, информационный охват вашего события и т.п.;
- Гарантийное письмо от руководителя организации, в котором отражена готовность принять участие в программе и предоставить сервисы для волонтеров. Письмо составляется в свободной форме за подписью руководителя организации и отправляется на электронный адрес координатора конкурса.

5. Порядок и сроки проведения

5.1. Конкурс проводится в период с 17 сентября по 21 ноября 2021 г. и включает в себя два этапа:

5.1.1 Первый этап с 17 сентября 2021 года по 17 октября 2021 г. (включительно) – приём конкурсных документов. Претендент заполняет заявку в электронном виде: <https://forms.gle/CZr43BzfhnZ96Rn39>. Форма заявки представлена также в Приложении №1

5.1.2 Второй этап с 27 сентября по 31 октября 2021 г. – собеседование с заявителями для уточнения информации по мероприятию и соответствия информации, представленной в заявке.

5.1.3. Третий этап 01 – 18 ноября 2021 г. – оценка конкурсных заявок Экспертной комиссией. Экспертная комиссия оценивает конкурсную заявку на соответствие критериям Конкурса, утверждённых настоящим Положением.

5.2. Для рассмотрения и оценки поступивших заявок формируется Экспертная комиссия, утверждаемая Центром.

5.3. В состав Экспертной комиссии Конкурса входят специалисты Центра, эксперты в области организации крупных событий и привлеченные партнеры Центра из числа некоммерческих организаций.

5.4. Экспертная комиссия определяет победителей по количеству наибольшего числа баллов по итогам выставленных оценок по каждой заявке.

5.5. По итогам заседания Экспертной комиссии формируется решение, в котором определено количество победителей.

5.6. Объявление результатов отбора в период с 19 по 21 ноября 2021 г. в рамках Республиканского форума добровольцев, а также в официальной группе «ВКонтакте» Карельского центра развития добровольчества.

5.7. По итогам объявления результатов отбора и определения победителя Центр и Заявитель проводят ряд встреч для уточнения схемы реализации и показателей добровольческой программы.

5.8. В случае, если заявитель не выказывает заинтересованности в реализации добровольческой программы, то Организатор оставляет за собой право отказаться от сотрудничества с заявителем и передать победу следующему по количеству баллов в конкурсе.

5.9. По итогам конкурса с организаторами победителями заключается договор о безвозмездном оказании услуг на реализацию волонтерской программы события.

6. Контактная информация:

6.1. Электронный адрес координатора: dobrocentr10.reg@gmail.com

6.2. Страница в «ВКонтакте»: <https://vk.com/dobrocentr10>

6.3. Куратор конкурса: Ольга Петрович, специалист КРОМО «Центр развития добровольчества», м. т. 8 911 668 20 56

Форма заявки на участие в конкурсе на получение услуг по сопровождению волонтерской программы «Добровольцы Карелии 2022»

Представленная форма заявки является примером, оригинал анкеты заполняется по ссылке, указанной в Положении.

Полное наименование организации	
ФИО руководителя организации	
Адрес фактического нахождения организации	<i>Формат: муниципальный район, город, улица, дом.</i>
Контактные данные организации: Конт. Тел. Эл.адрес Сайт/страница в «ВКонтакте»	<i>Контактный телефон, адрес электронной почты, ссылка на сообщество в социальной сети "ВКонтакте"</i>
Укажите ссылку на личный кабинет Вашей организации на портале ЕИС «DOBRO.RU»:	<i>Если ваша организация зарегистрирована в ЕИС "DOBRO.RU", то укажите ссылку на личный кабинет. Если у вас пока не создан аккаунт вашей организации, то рекомендуем его завести, чтобы начать работу с волонтерами.</i>
ФИО ответственного за организацию события	<i>Если у вас нет утвержденного человека, который ответственный за организацию мероприятия, которое Вы представляете на конкурс, то Вы можете указать человека, ответственного за работу с добровольцами.</i>
Уровень подготовки команды организаторов события к работе с добровольцами: - программы подготовки/курсы повышения квалификации - опыт работы с добровольцами	<i>Укажите имеет ли ответственный за мероприятие, а также команда организаторов мероприятия подготовку по работе с добровольцами: проходили ли они обучение (какие курсы заканчивали), занимались ли работой с добровольцами на практике и т.д.</i>
Кратко опишите событие, на которое требуется помощь волонтеров:	<i>Кратко расскажите о событии, на которое Вы хотите привлечь добровольцев: когда оно возникло, с какой целью его проводят, какую сферу и тематику оно затрагивает, как мероприятие повлияло на развитие вашей команды, организации, населенного пункта, территории.</i>
Укажите ключевых партнеров, соорганизаторов Вашего события и их контактные данные:	<i>Перечислите партнёров, которые участвуют в реализации мероприятия, и опишите чем они помогают и какой вклад вносят.</i>
Опишите, почему Ваша организация проявила интерес к привлечению помощи Центра добровольчества:	<i>В этом пункте Вы можете перечислить основные проблемы и мотивы, которые подтолкнули вас принять участие в данной конкурсе и привлечь к реализации мероприятия Ресурсный центр развития добровольчества Республики Карелия</i>
Как вы представляете, как сотрудничество Вашей организации с Ресурсным центром повлияет на работу с добровольцами вашей организации?	<i>Опишите, в чем вы видите роль ресурсного центра добровольчества для развития добровольческого сообщества вашей организации</i>
Зачем Вашей организации нужна помощь волонтеров? Что это даст Вашему событию и Вашим клиентским группам?	<i>Опишите, как привлечение добровольцев изменит сервисы для ваших клиентов, как это повлияет на работу коллектива и взаимодействие с партнерами и т.п.</i>
Если ранее Вы привлекали волонтеров, опишите Ваш опыт, если возникали сложности и недоработки укажите их:	<i>Опишите опыт вашей организации в работе с добровольцами, как в рамках данного мероприятия, так и в рамках других мероприятий. Что вам удавалось лучше всего при работе с волонтерами, а также какие проблемы тормозили работу.</i>

<p>Кто ваш идеальный волонтер? Опишите его образ, навыки, мотивацию:</p>	<p><i>Для того, чтобы грамотно составить план работы на каждом этапе добровольческой программы, необходимо, чтобы был чёткий и полный образ волонтера, с которым предстоит работа на мероприятии. Опишите, пожалуйста, какой волонтер необходим вам: какие требования к нему Вы выдвигаете, что он должен знать и уметь делать на вашем мероприятии.</i></p>
<p>На какие позиции вы планируете привлекать волонтеров? В скобках укажите планируемое число по каждой позиции</p>	<p><i>Опишите какие добровольческие вакансии будут представлены в рамках вашего мероприятия. Укажите их. Например: Волонтер-навигации, волонтер встреч и проводов, волонтеры сопровождающие делегации и т.д.</i></p>
<p>Укажите общее количество волонтеров, планируемое привлечь на ваше событие:</p>	<p><i>Укажите общее количество необходимых добровольцев в случае, если вы привлекаете волонтеров на разные вакансии, укажите количество волонтеров по каждой вакансии.</i></p>
<p>Какие сервисы вы готовы предоставить волонтерами, исходя из особенностей работы:</p>	<p><i>Опишите предоставляете ли Вы волонтерам проезд, проживание, питание, экипировку и т.д.</i></p>
<p>Какую мотивационную программу вы готовы предложить для волонтеров Вашего события. Рекомендуем использовать формы нематериального стимулирования мотивации:</p>	<p><i>Опишите, что получит волонтер от участия в вашем мероприятии. Мотивационная программа может быть как материальная (сувенирная продукция, благодарственное письмо, билеты на концерт, представление, мастер-класс и т.д.), так и нематериальная (встреча с экспертами, образовательные мероприятия и т.д.)</i></p>
<p>Какие ресурсы вы планируете привлечь для реализации волонтерской программы? Укажите, какими ресурсами вы уже располагаете</p>	<p><i>Опишите какие ресурсы есть у вашей организации, которые способствуют успешной реализации добровольческой программы (финансовые, материально-технические, экспертные, информационные и др.)</i></p>
<p>Как волонтерская программа Вашего события повлияет на качество ваших услуг?</p>	<p><i>Опишите какие изменения в работе вашей организации вы ждете благодаря включению волонтеров в работу</i></p>
<p>Как в дальнейшем Вы планируете использовать данный опыт волонтерской программы в деятельности Вашей организации?</p>	<p><i>Опишите, как вы видите продолжение сотрудничества с волонтерами</i></p>
<p>Ваши пожелания по реализации волонтерской программы</p>	

Оценочная таблица

Критерий	Количество баллов
Социальная значимость мероприятия и значимость для волонтерского движения Республики Карелия (социальный эффект от реализации мероприятия для территории, на которой оно проходит, представление дальнейшего участия добровольцев в деятельности организатора)	0 1 2
Конкретность и ясность при формировании запроса на волонтера (организатор понимает, на какие функциональные направления и сколько волонтеров необходимо для качественного выполнения волонтерских услуг)	0 1 2 3
Уровень подготовки организации к работе с волонтерами (у организатора мероприятия есть специалисты, которые проходили обучение или готовность пройти обучение работы с волонтерами, опыт организатора работы с волонтерами, регистрация организатора в ЕИС «DOBRO.RU»)	0 1 2 3
Уровень предоставления базовых условий и сервисов для деятельности добровольцев, например, экипировка, питание, питьевая вода, страховка (при высокой сложности работы), трансферт до места проведения события для удаленных событий, зона отдыха и т.п.	0 1 2 3
Уровень подготовки к реализации мотивационной программы, которая включает в себя как нематериальные и материальные формы	0 1 2
Качественное заполнение конкурсной документации: полное заполнение заявки, подробное указание информации, приложения, которые раскрывают сущность и важность мероприятия	0 1 2
Перечисление количественных данных: количество участников мероприятия, количество клиентских групп, охваченных мероприятиями, количество привлеченных волонтеров, информационный охват вашего события и т.п.	0 1 2
Гарантийное письмо от руководителя организации, в котором отражена готовность принять участие в программе и предоставить все необходимые сервисы для волонтеров. Письмо составляется в свободной форме.	0 1
Итого в баллах	18